**16-mavzu: Infografik dizayn**

Odamlarning 65 foizi vizual o'quvchilar ekanligini bilarmidingiz? Vizual elementlar - bu sizning auditoriyangizni jalb qilish va ularni tarkibingizga qiziqtirishning ajoyib usuli. Infografik dizayn yordamida siz ma'lumotni tomoshabinlar e'tiborini jalb qiladigan va qiziqarli qiladigan shaklda taqdim etishingiz mumkin.

**Infografik ta'rif.**

Siz oldin infografikani eshitgan bo'lishingiz mumkin, ammo infografika nima? Nomidan ko'rinib turibdiki, infografika ma'lumotni o'z ichiga olgan grafikalardir. Ular sof vizual bo'lib, faktlar va ma'lumotlarni namoyish qilish uchun ishlatiladi.

Infografika murakkab ma'lumotlarni tez va aniq taqdim etish uchun ishlaydi. Ular sizning auditoriyangizga tushunarli bo'lishi uchun ma'lumotlar va ma'lumotlarni buzadi. O'zingizning auditoriyangizni qiziqarli, tushunarli va tushunarli tarzda qimmatli ma'lumotlar bilan ta'minlashning samarali usuli.

**Nima uchun infografika shu qadar mashhur?**

Infografikani o'rganganingizda, nega ular shunchalik mashhur ekanligi haqida qiziqishingiz mumkin. Ushbu vertikal uzun, to'rtburchaklar shakldagi vizual elementlarning jozibasi nima?

Infografika ommabop, chunki ular sizning auditoriyangizga yoqadi. Aslida, vizual kontent faqat matnli tarkibga qaraganda 94 foizga ko'proq ko'rishga ega bo'ladi. Vizual elementlar, infografika singari, tomoshabinlarni o'ziga jalb qiladi va jalb qiladi.

Ushbu grafikalar ham ma'lumotlarni qayta ishlashni osonlashtiradi. Odamlar vizual tarkibni yozma tarkibga qaraganda tezroq qayta ishlashlari mumkin. Tushunish osonroq, chunki infografika eng muhim statistik ma'lumotlarga bo'linadi.

Infografika bir voqeani aytib beradi. Bu faktlar va raqamlar bilan to'ldirilgan, ammo bularning barchasi mavzu haqida muayyan fikrni shakllantirishga olib keladi. Infografika sizning biznesingizga muhim faktlar va raqamlar bilan sizning auditoriyangizga ma'lumot berishga imkon beradi.

Agar matn sahifasini yoki xuddi shu ma'lumotni taqdim etadigan infografikani tanlash imkoniyati berilsa, odamlar ingl. Ma'lumotni hazm qilishning yanada jozibador va oson usuli.

Infografikani almashish va tarqatish juda oson. Agar odamlar infografiyani yoqtirishsa va uni ma'lumotli deb bilishsa, uni osongina ijtimoiy tarmoqlarda bo'lishishlari mumkin. Bu boshqalarga uni ko'rish, yoqtirish, sharhlash va baham ko'rishga imkon beradi.

Yaxshi ishlab chiqilgan infografika sizning biznesingiz uchun ulush va ta'sir qilish nuqtai nazaridan ancha uzoqqa borishi mumkin.

**Infografik dizayn va ma'lumotlarni vizualizatsiya qilish: Ular qanday farq qiladi?**

Infografika haqida ko'proq bilganingizdan so'ng, siz ma'lumotlarni vizualizatsiya qilish haqida ma'lumotga duch kelasiz. Ba'zi odamlar, hatto ushbu atamalarni bir-birining o'rnida ishlatishlari mumkin. Shunisi e'tiborga loyiqki, ushbu ikkita vizual ma'lumotlar elementlari bir-biridan farq qiladi.

|  |  |
| --- | --- |
| **INFOGRAFIKA** | **MA'LUMOTLAR VISUALIZATSIYA** |
| Faktlar, voqealar yoki raqamlarni vizual tarzda namoyish etish | Vizual ma'lumotlar taqdimoti |
| Bir naqshni aks ettiradi va hikoyaga mos keladi | Ma'lumotlar nimani anglatishini ko'rish uchun ma'lumot sxematik shaklda joylashtirilgan |
| Belgilangan xulosa bilan oldindan o'ylangan voqeani aytib beradi | Tabiiyki, kun tartibisiz ma'lumotlarni taqdim etadi |
| Subyektiv - tinglovchilarni ma'lum bir xulosaga yo'naltiradi | Maqsad - foydalanuvchilar ma'lumotlar to'plamidan o'z xulosalarini chiqaradilar |
| Marketing materiallari, bloglar, amaliy tadqiqotlar uchun foydalaniladi | Hisobotlar va tahririyatlar uchun ishlatiladi |

**Xo'sh, bularning barchasi nimani anglatadi?**

Oddiy qilib aytganda, ma'lumotlarni vizualizatsiyalashtirish ma'lumotni taqdim etadi va foydalanuvchiga ma'lumotlar to'g'risida o'z xulosalarini chiqarishga imkon beradi. Infografika hikoyani aytib berishga yordam beradigan yoki foydalanuvchiga biron bir mavzu bo'yicha o'ziga xos fikrni his qilishiga yordam beradigan tanlangan ma'lumotlarga qaratilgan.

Ma'lumotni vizualizatsiya qilish infografikaga kiritilishi mumkin, ammo infografika ma'lumotlar vizualizatsiyasiga kiritilishi mumkin emas.

Masalan, aktsiyadorlaringiz kompaniyangizning so'nggi bir yildagi o'sishini ko'rishni xohlashadi deylik. Tushunishni osonlashtirish uchun siz 12 oy ichida o'sishingizni ko'rsatadigan jadval tuzasiz. Siz har oy uchun yozilgan savdo ko'rsatkichlarini qo'shasiz va ularni oy bo'yicha buyurtma qilasiz.

Bu sizning ma'lumotingizni aktsiyadorlarga taqdim etishning oson usuli. Ular qattiq raqamlarni ko'rishlari mumkin va agar sizning kompaniyangiz o'sgan bo'lsa yoki o'sish ularning taxminlariga javob bersa, o'zlari uchun xulosa qilishlari mumkin.

Endi sizning muvaffaqiyatlaringizni mijozlaringizga isbotlash uchun xuddi shu ma'lumotlardan foydalanmoqchimisiz. Siz uni vizual tarzda jalb qilish uchun infografikani tayyorlashga qaror qildingiz.

Barcha ma'lumotlarni infografikangizga kiritish o'rniga, siz faqat o'sishingizni ko'rsatadigan ma'lumotlarga e'tibor qaratasiz. Siz yuqori savdo qilgan yoki eng katta daromad keltirgan oyni tanlashingiz mumkin. Ushbu raqamlar sizning infografikangizda sizning kompaniyangiz muvaffaqiyati haqida gapirish uchun ajratilgan.

Ushbu raqamlarni o'zingizning infografikangizga qo'shib, siz o'zingizning biznesingiz muvaffaqiyatli va ular uchun eng yaxshi tanlov degan xulosaga olib borasiz.

Infografika sizning auditoriyangizni aniq bir xulosaga yo'naltiradi, vizualizatsiya esa barcha ma'lumotlarni taqdim etadi va tinglovchilarga o'zlarining xulosalariga kelishga imkon beradi. Bu ikkita vizual element orasidagi eng katta farq.