**Ishlab chiqarish ta’limini rejalashtirish.**

Namunali metodikaga ko`ra sanoat tarmog`ining joriy va istiqbolli rejasi quyidagi qismlardan iborat:

1. Mahsulot ishlab chiqarish va uni realizatsiya qilish. Bu belgilangan turdagi mahsulotni ishlab chiqarish va uni realizatsiya qilish hamda istehmolchilar bilan uzoq davom etadigan xo`jalik aloqalari asosida mahsulot ishlab chiqarish va uning eksportga mo`ljallangan hajmini ifodalaydi.

2. Fan-texnika taraqqiyotini, ishlab chiqarish va boshqarishni takomillashtirish. Bu bo`limda texnika va texnologiya hamda boshqarishni takomillashtirish tadbirlari belgilanadi.

3. Ishlab chiqarishning iqtisodiy samaradorligi. Bunda ishlab chiqarish samaradorligini ifodalovchi, jumladan, ish vaqti, asosiy va aylanma mablag`lar, moddiy resurslar va kapital mablag`lardan foydalanishga doir ko`rsatkichlar rejalashtiriladi.

4. Norma va normativlar. Ular rejani asoslash va ishlab chiqarish rezervlarini harakatga keltirish uchun zarur bo`lgan norma va normativlarni yaratish hamda sistemaga solish masalalarini o`z ichiga oladi.

5. Kapital qurilish bo`limida ishlab chiqarish quvvatlari va boshqa asosiy fondlarni takomillashtirish hamda turar joy va boshqa qurilish obhektlarini yaratish bo`yicha ko`rsatkichlar nazarda tutiladi.

6. Asosiy moddiy resurslarga bo`lgan ehtiyoj. Bunda birlashma (korxona)ning asosiy materiallarga bo`lgan ehtiyoji aniqlanadi, ularni sotib olish tartibi belgilanadi, ichki rezervlarni safarbar etish yo`llari mo`ljallanadi.

7. Mehnat va ish haqi bo`limida mehnat unumdorligini oshirish mo`ljallanadi, ishlovchilarning soni, ish haqi [fondining miqdori belgilanadi](https://hozir.org/ozgaruvchan-tok-deb-ataladi-har-qanday-vaqt-oraligidagi-tok-mi.html), ishchilarga bo`lgan ehtiyoj va kadrlarni tayyorlash hamda qayta tayyorlash ko`rsatkichlari aniqlanadi.

8. Tannarx, foyda va ishlab chiqarish rentabelligi. Bu bo`limda realizatsiya qilinadigan mahsulotlarning tannarxi, foyda va rentabellik rejalashtiriladi.

9. Iqtisodiy rag`batlantirish fondlari. Bu yerda barcha rag`batlantirish manbaalari va ulardan keng foydalanishning aniq yo`nalishlari belgilanadi.

10. Moliya rejasi. Bu bo`limda moliyaviy mablag`lar, daromadlar, xarajatlar va ajratmalar, byudjetga to`lovlar, byudjetdan olinadigan mablag`lar aniqlanadi.

11. Ijtimoiy rivojlanish rejasi. Bu o`z tarkibiga xodimlarning ijtimoiy faolligini oshirish, ularning bilim va ilmiy darajasini, ishlab chiqarish malakasini ko`tarish, jamoa ahzolarining turar joyi, maishiy hamda madaniy sharoitlarini yaxshilash kabi tadbirlarni mo`ljallaydi.

12. Tabiatni muhofaza qilish va tabiiy resurslardan foydalanish. Bu bo`limda tabiatni muhofaza qilishning ijtimoiy va iqtisodiy qirralari, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va boshqa ekologik tadbirlar belgilanadi.

Hozirgi paytda gap mahmuriy buyruqbozlik tizimi davridagi rejalashtirish to`g`risida emas, balki bozor iqtisodiyotiga mos keladigan reja va rejalashtirish to`g`risida borishi kerak. Gap asosan u yoki bu soha (tarmoq), korxona (firma)ning o`z fikri, g`oyasini amalga oshirish va shu asosda foyda (daromad) olishga yo`naltirilgan rejali tashkil etilgan tadbirlar, harakatlar tizimidan iborat bo`lgan Biznes-reja haqida bo`lishi kerak.

Biznes-reja zamonaviy ishlab chiqarishni tashkil etish va boshqarishning muhim vositasidir. [SHu sababli uning mohiyatini](https://hozir.org/mamuriy-huquq-atamasi-arabcha-mamuriy-boshqaruv.html), ahamiyatini, mazmunini chuqur anglash zarur. Bu masala haqida gap borganda eng avvalo, biznes-reja nima uchun kerak? – degan savol tug`iladi. Bunday reja eng avvalo, bankir hamda investorlarga zarur. CHunki korxona (firma) o`z loyihasini amalga oshirish uchun ulardan pul mablag`lari so`raydi.

Ikkinchidan, biznes-reja korxona (firma) xodimlari uchun kerak. Ular o`zlarining maqsad, vazifalarini, istiqbolni bilishlari zarur.

Uchinchidan, eng asosiysi ishbilarmon, tadbirkor, korxona (firma) rahbari o`z g`oyalarini, ularning to`g`ri va realligini bilishi kerak.

Biznes–rejani tuzishda rahbarning shaxsiy ishtiroki juda zarurdir, shuning uchun ham ko`pgina xorijiy mamlakatlar banklari, investorlar va boshqa muassasalar agar biznes – [rejani boshdan oyoq chetdan](https://hozir.org/biologiya.html), konsultant orqali ishlab chiqilib, rahbar unga faqat imzo chekkani mahlum bo`lib qolgan taqdirda loyihaga mablag` berishdan bosh tortadilar. Bunday reja, odatda, talabgorsiz qoladi.

Biznes-rejada quyidagi narsalar yoritiladigan bo`limlar bo`ladi:

* biznesning maqsadi va asosiy g`oyasi;
* korxona (firma) ishlab chiqaradigan mahsulot (xizmat)ning o`ziga xos

xususiyati va ular bilan bozor ehtiyojini qondirish;

* ayrim bozor segmentlarida firmaning xulq-atvori, strategiyasini

belgilash;

* tashkiliy qoida hamda ishlab chiqarish tarkibiy tuzilishini belgilash

(aniqlash);

* ishning moliyaviy loyihasini shakllantirish (shu jumladan,

moliyalashtirish strategiyasi va investitsiyalash bo`yicha takliflar);

* firmaning rivojlanish istiqbollari bo`limlari.

Biznes-rejani tuzib chiqish jarayonida quyidagilarga erishamiz:   
  
*birinchidan*, o`zimiz boshlayotgan ishni puxta bilishga erishamiz;   
  
*ikkinchidan*, [xarajatlarni bilamiz](https://hozir.org/institutim-tarixi-va-bugungi-kuni.html), korxonani yaxshi boshqarishga erishamiz;   
  
*uchinchidan*, o`z g`oyamizni boshqariluvchiga tez yetkazamiz va moliyaviy

faoliyatimizni reja asosida olib borishga erishamiz.

Biznes-reja juda ko`p bo`limlardan iborat:

1. Rezyume (xulosa).

2. Korxona (firma) haqidagi mahlumotlar.

3. Tovar (mahsulot yoki xizmat) turlari.

4. Sotuv bozori.

5. Marketing strategiyasi.

6. Ishlab chiqarish dasturi.

7. Ishlab chiqarishni tashkil etish.

8. Korxonaning tashkiliy-reja shakli.

9. Moliyaviy reja.

10. Loyihaning rentabelligi (foydaliligi, samaradorligi,

natijaliligi).

**Rejalashtirishni\_takomillashtirishning\_\_asosiy\_yo`nalishlari'>5. Rejalashtirishni takomillashtirishning**   
  
**asosiy yo`nalishlari**

Davlatning iqtisodiy strategiyasida boshqaruv va uning eng muhim funktsiyasi bo`lgan rejalashtirishni takomillashtirish alohida o`rin egallaydi. CHunki u rejalashtirishning barcha darajalari va sohalarida qonuniy jarayon hisoblanadi. Bu esa jamiyatda ishlab chiqarish kuchlari va ishlab chiqarish munosabatlarining taraqqiyoti bilan bog`liq bo`lgan vazifalar bilan belgilanadi.

Sanoat ishlab chiqarishini rejalashtirishni takomillashtirish sohasida eng avvalo, quyidagi vazifalarni hal etish lozim:

- rejalashtirishning mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini tezlatishga, sanoatning ilg`or strukturasini shakllantirishga, uni balansli va mutanosib rivojlantirishga, ishlab chiqarishning iqtisodiy va ijtimoiy hamda ilmiy va texnikaviy salohiyatdan samarali foydalanishga [tahsirini kuchaytirish](https://hozir.org/zbekiston-respublikasi-olij-va-rta-mahsus-v7.html);

- fan-texnika taraqqiyotini jadal va uzluksiz amalga oshirishni oqilona bashorat qilishga erishish;

- bashorat qilish bilan istiqbolli va joriy rejalashtirish o`rtasidagi aloqalarni mustahkamlash. Bu vazifalarni amalga oshirish texnologiyalaridan keng foydalanish;

- reja ko`rsatkichlar tizimini takomillashtirish, ularni pirovard natijalar sari yo`naltirishni kuchaytirish hamda mehnat, moddiy, moliya resurslaridan foydalanish samaradorligini, mahsulotning sifati va uni yangilash miqyoslarini aks ettiradigan ko`rsatkichlardan keng foydalanish.

Galdagi eng muhim vazifalardan biri rejalashtirishning ilmiy saviyasini, darajasini oshirishdir. Rejalar ilmiy tarzda tuzib chiqilishi, iqtisodiy va ijtimoiy jihatdan asoslab berilgan va to`la-tekis balanslashtirilgan bo`lishi kerak. Aniqroq qilib aytgan jumladan, sanoat rejalarida ko`zda tutilgan ishlab chiqarishni o`stirish, yalpi ichki mahsulotni ko`paytirish surhatlari va asosiy mutanosibliklar optimal bo`lishi, yahni mavjud imkoniyatlardan yangi jamiyatning obhektiv iqtisodiy qonunlariga [muvofiq ravishda eng yaxshi](https://hozir.org/variant-59-eng-yaxshi-ortacha-va-eng-yomon-algoritmlar-matrits.html), eng samarali foydalanishni tahmin etish kerak. Hozirgi jadallashgan fan-texnika taraqqiyoti sharoitida rejalashtirishning eng muhim vazifalaridan biri ilm va texnikaning so`nggi yutuqlarini sanoat orqali tez surhatlarda o`zlashtirib olishni rejalarda, ayniqsa, istiqbolli rejalarda ko`zda tutishdan iborat. Istiqbolli rejalarning rolini oshirish rejalashtirish uchun ilmiy va amaliy jihatdan asoslangan normativlar sistemasini vujudga keltirishni talab etadi.

SHundagina rejalashtirishda tavakkalchilik yuz berishining oldini olish hamda ishlab chiqarishning natijaliligini yuqori darajaga ko`tarish bo`yicha imkoniyatlarni ishga solish mumkin bo`ladi.

Ishlab chiqarishni rivojlantirishni shunday rejalashtirish kerakki, natijada mahsulot ishlab chiqarish ko`paya borsin, mehnat unumdorligi borgan sari ko`tarilsin, mahsulotning tannarxi pasaysin, korxona foydasi oshib borsin.

Xo`sh, buning uchun nimalar qilish kerak?

Buning uchun eng avvalo, investitsiyalardan, moddiy, mehnat va moliyaviy resurslardan oqilona va samarali foydalanmoq kerak.

Rejalashtirishni yanada takomillashtirish uchun bu jarayon bilan shug`ullanadigan idoralarni istehdodli va iqtidorli, bilimdon, obro`li, o`z ishining ko`zini biladigan kadrlar bilan mustahkamlash kerak. Faqat shunday mutaxassislargina bu sohadagi o`zboshimchaliklar va subhektivizmga batamom barham berishi mumkin bo`ladi.

Reja tuzish ishning bir qismigina xolos. Uning bajarilishi va oshirib bajarilishi har bir rahbar va xodimning aql zakovati, tashabbuskorligi va fidokorona mehnatiga bog`liqdir. Agarda jamoa va uning har bir xodimi o`z [vazifalarini muntazam](https://hozir.org/mir-mnogogrannikov.html), bekami-ko`st bajarib borsa belgilangan rejalar albatta, muvaffaqqiyatli bajariladi.

* ***Prognozning maqsadi*** – bozorga ta`sir qiluvchi omillarni, shu bilan birga, xo`jalikning umumiy ahvoli, tuzilmaviy siljishlar, investitsion faollik, fan-texnika taraqqiyotining iste`molchi va ishlab chiqaruvchilarga ta`sir ko`rsatishi, an`anaviy mahsulotlardan tashqari korxonaning barqarorligi va raqobatbardoshligiga olib keluvchi «pioner» (yangi) mahsulot ishlab chiqarish istiqbolida yuzaga kelishi mumkin bo`lgan holatlarini belgilashdadir.
  + ***PROGNOZ (Basharot)*** – bu, korxona, obyekt yoki hodisaning    
    kelajakdagi ahvoli va ularni amalga [oshirish variantlari va](https://hozir.org/2-laboratoriya-ishi-uchun-topshiriqlar-variantlari.html)   
    muddati to`g`risidagi ilmiy jihatdan asoslangan mulohazadir.

*Rejalashtirish va prognozlashtirish o`zaro aloqada bo`lgan ikkita jarayon bo`lib, xo`jalik faoliyatini avvaldan bajarilgan hisob-kitoblar, eng kam tavakkalchilik va eng yuqori natijalarga erishish asosida yuritishni ko`zda tutadi.*

* + Prognozlarni ishlab chiqish jarayoni prognoz qilish, ya`ni kelajakni hozirgi paytdan kelib chiqqan holda oldindan ko`ra bilish deb ataladi.   
    ***Rejalashtirish*** – qaror qabul qilishning uzluksiz bir   
    jarayoni bo`lib, bu jarayon davomida korxona faoliyati va    
    rivojlanishining maqsad va vazifalari atrofda ro`y berayotgan o`z-   
    garishlarni inobatga olgan holda vaqt bo`yicha aniqlanadi va belgi-   
    lanadi hamda ularni amalga oshirish uchun resurslar aniqlanadi.    
    Mazmuniga ko`ra, rejalashtirish texnik-iqtisodiy va tezkor-ishlab    
    chiqarish turlariga bo`linadi.   
    Texnik-iqtisodiy rejalashtirish korxona faoliyatining barcha (iqtiso-   
    diy, texnik, ijtimoiy va hokazo) jihatlarini qamrab oluvchi rejalashti-   
    rish turi bo`lib, asosan bir yilga mo`ljallangan iqtisodiy va ijtimoiy ri   
    vojlanish rejasi shaklida amalga oshiriladi.

Mazkur rejalashtirish turining soddalashtirilgan ko`rinishi ko`pincha korxona faoliyatining yillik rejasi deb ataladi.

Korxonalar faoliyati va iqtisodiyotda rejalashtirishdan tashqari prognoz qilish ham katta rol o`ynaydi. Prognoz qilish xo`jalik faoliyati yurituvchi subyektning istiqbolda yuzaga kelishi mumkin bo`lgan holatlarni ilmiy asoslagan holda avvaldan ko`ra bilishini ifodalaydi.

Prognoz qilish rejalashtirish tavsifida o`z aksini topadi: ishlab chiqarish va korxona iqtisodiy hayotining boshqa jihatlarini strategik rejalashtirish –o`rta va uzoq muddatli prognozlar asosida hamda joriy rejalashtirish – qisqa muddatli prognozlar asosida ishlab chiqiladi. Bu yo`nalishlarning ikkalasi ham o`zaro uzviy aloqada o`lib, ishlab chiqarish strategiyasini fan-texnika taraqqiyoti va hayotning real voqeligi bilan bog`laydi.